

**Рабочая программа учебной дисциплины**  
**ОП. 12 Основы экономики и предпринимательской деятельности**

**Рассмотрена**

на заседании цикловой методической комиссии общественных и социально – экономических дисциплин

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 27.02.04 Автоматические системы управления

Протокол № 5 от 21.12.2023 г.

**Разработчик:** Покало С.В., заведующий отделением ГБПОУ Салаватский индустриальный колледж

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	стр. 3
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	5
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	11
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	14
<b>5. ДОСТИЖЕНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРИ ОСВОЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>6. МЕРОПРИЯТИЯ, ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ НА ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СОГЛАСНО КАЛЕНДАРНОМУ ПЛАНУ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ</b>	

# 1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины **Основы экономики и предпринимательской деятельности**

## 1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 27.02.04 Автоматические системы управления

## 1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

## 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания, а также личностные результаты:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части. Правильно определить и найти информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы. Составить план действия, Определить необходимые ресурсы.	Знать актуальные стандарты выполнения работ в профессиональной и смежных областях..
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Определять задачи поиска информации. Определять необходимые источники информации. Планировать процесс поиска. Структурировать получаемую информацию. Выделять наиболее значимое в перечне информации. Оценивать практическую значимость результатов поиска. Оформлять результаты поиска	Номенклатуру информационных источников применяемых в профессиональной деятельности Приемы структурирования информации. Формат оформления результатов поиска информации
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в	Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности Использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности	Современная научная и профессиональная терминология Возможные траектории профессионального развития и самообразования Особенности организации и успешного функционирования предприятия

различных жизненных ситуациях.		
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Излагать свои мысли на государственном языке. Оформлять документы	Правила оформления документов.
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Разрабатывать текущую и плановую документацию по проведению тестирования моделей систем.	Действующие нормативные отечественные и зарубежные стандарты; порядок разработки и оформления технической документации;
ПК 1.4 . Планировать предварительные испытания и проводить опытную эксплуатацию электронного оборудования и систем автоматического управления	Анализировать техническую документацию для выбора организации обслуживания	Принципы и методы организации работ
ЛР2, ЛР13, ЛР14, ЛР16, ЛР18	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Проявлять активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций</li> <li>– Демонстрация умений эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации</li> <li>– Демонстрация навыков анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм</li> <li>– Способствование своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства, взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.</li> <li>– Стремление к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний</li> </ul>	

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы	64
в том числе:	
Теоретическое обучение	38
Практические занятия	26
Самостоятельная работа	6
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся,	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы	
<b>Раздел 1 Организация, отрасль в условиях рынка</b>				
<b>Тема 1.1</b> Отраслевые особенности организации в рыночной экономике	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1	Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние. Организация – понятие и основные признаки. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам. Отраслевые особенности организации (предприятия), влияющие на формирование ее экономического потенциала. Механизм функционирования организации (предприятия).		ОК 1-9. ПК 1.4. ЛР 2
<b>Тема 1.2.</b> Организационно – правовые формы организаций	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	Предпринимательство – составная часть рыночной экономики. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Организационно – правовые формы хозяйствования: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Основные характеристики и принципы функционирования. Акционерные общества: сущность и особенности функционирования. Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги, финансово – промышленные группы, консорциумы, синдикаты, некоммерческие организации.	ОК 1-9. ПК 1.4. ЛР 13		
	<b>Самостоятельная работа по разделу 1</b>		2	
<b>Раздел 2. Производственная</b>				

<b>структура организации (предприятия)</b>			
<b>Тема 2.1</b> Производственная структура организации (предприятия)	<b>Содержание учебного материала</b> Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Влияние типа производства на методы его организации. Производственная структура организации (предприятия), факторы ее определяющие. Элементы производственной структуры. Функциональные подразделения организации (предприятия). Производственная инфраструктура как необходимая основа для экономического развития организации (предприятия). Инструментальное, складское, ремонтное хозяйство. Организация транспортного хозяйства. Организация сбыта продукции. Тенденции развития производственной инфраструктуры организации (предприятия), пути ее совершенствования.	2	ОК 1-9. ПК 1.4. ЛР 16
<b>Тема 2.2.</b> Производственный и технологический процессы.	<b>Содержание учебного материала</b> Производственный процесс в организации (на предприятии): понятие, содержание, основные принципы рациональной организации. Структура производственного процесса. Отраслевые особенности организации производственных процессов в организации (предприятии). Производственный цикл, его длительность. Организация производственного процесса в пространстве. Виды движения предметов труда в процессе производства. Поточное производство как эффективная форма организации производственного процесса: сущность, принципы, признаки организации. Расчет основных параметров. Технологический процесс, его элементы.	2	ОК 1-9. ПК 1.4. ЛР 14
	<b>Самостоятельная работа по разделу 2</b>	2	
<b>Раздел 3. Материально-техническая база организации</b>			
<b>Тема 3.1. Основной</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 1-9. ПК 1.4.



капитал и его роль в производстве	Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Формы воспроизводства основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Фондоотдача, фондоемкость продукции. Способы повышения эффективности использования основного капитала.	3	ЛР 16
	<b>Практическая работа 1</b> Расчет среднегодовой стоимости и показателей эффективности использования основных средств	2	ОК 1-9. ПК 1.4. ЛР 13
<b>Тема 3.2.</b> Оборотный капитал	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 1-9. ПК 1.4.. ЛР 10
	Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств.		
	<b>Практическая работа 2</b> Расчет показателей использования оборотного капитала.	2	ОК 1-9. ПК 1.4. ЛР 18
	<b>Самостоятельная работа по разделу 3</b>	1	
<b>Раздел 4. Кадры и оплата труда в организации</b>			
<b>Тема 4.1.</b> Кадры организации и производительность труда	<b>Содержание учебного материала</b>	3	ОК 1-9. ПК 1.4. ЛР 13
	Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Методы нормирования труда. Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда.		
	<b>Практическая работа 3</b> Расчёт показателей производительности труда	2	3
<b>Тема 4.2.</b> Формы и системы оплаты труда	<b>Содержание учебного материала</b>	3	ОК 1-9. ПК 1.4.. ЛР 16
	Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание. ЕТКС (Единый тарифно — квалификационный справочник) и его значения. Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организации.		

	<b>Практическая работа 4</b> Расчет заработной платы работников при различных формах и системах оплаты труда	2	ОК 1-9. ПК 1.4. ЛР 14
	<b>Самостоятельная работа по разделу 4</b>	1	
<b>Раздел 5.</b> <b>Маркетинговая деятельность организации (предприятия)</b>			
<b>Тема 5.1.</b> Маркетинг; его основные концепции, функции	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность. Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков и сегментация, изучение запросов и поведения потребителей; формирование стратегии производства и ассортимента товаров; формирование ценовой политики и установление цен на товары, определение жизненного цикла товаров и формирование цен на различных его стадиях; организация сбыта и распространение товаров через оптовую и розничную торговлю; стимулирование сбыта.	3	ОК 1-9. ПК 1.4. ЛР 13
<b>Тема 5.2.</b> Реклама.	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Реклама: назначение, классификация, требования к рекламе; правовая база рекламной деятельности; планирование и проведение рекламных кампаний; виды рекламы; эффективность рекламы разных видов.		ОК 1-9. ПК 1.4. ЛР 14
<b>Раздел 6.</b> <b>Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации</b>			

<b>Тема 6.1.</b> Издержки производства и реализации продукции	<b>Содержание учебного материала</b>			
		Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности Структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирование. Значения себестоимости и пути ее оптимизации.	2	ОК 1-9. ПК 1.4. ЛР 13
	<b>Практическая работа 5</b> Составление калькуляции себестоимости продукции		4	ОК 1-9. ПК 1.4. ЛР 18
<b>Тема 6.2.</b> Ценообразование	<b>Содержание учебного материала</b>			
		Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. Управление ценами.	2	ОК 1-11. ПК 3,2. ЛР 16
	<b>Практическое занятие 6</b> Расчёт оптовой отпускной цены производителя		2	ОК 1-9. ПК 1.4. ЛР 13
<b>Тема 6.3.</b> Прибыль и рентабельность	<b>Содержание учебного материала</b>			
		Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли. Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.	3	ОК 1-9. ПК 1.4. ЛР 14
	<b>Практическое занятие 7</b> Расчёт прибыли и рентабельности производства и продукции		2	ОК 1-9. ПК 1.4. ЛР 13
<b>Раздел 7.</b> <b>Планирование деятельности организации</b>				
<b>Тема 7.1.</b> Планирование	<b>Содержание учебного материала</b>			

деятельности организации	Планирование как основа рационального функционирования организации. Бизнес–план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес – планов. Структура бизнес – плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно – правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования. Налогообложение предприятия.	2	ОК 1-9. ПК 1.4. ЛР 116
	<b>Практическая работа 8</b> Составление бизнес – плана	4	3
Тема 7.2. Основные показатели деятельности организации	<b>Содержание учебного материала</b>	3	ОК 1-9. ПК 1.4.. ЛР 13
	Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Техничко – экономические показатели использования оборудования. Показатели технического развития и организации производства, их расчет. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.		
	<b>Практическая работа 9</b> Расчёт технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия), цеха, установки, участка	2	ОК 1-9. ПК 1.4.. ЛР 18
Тема 7.3. Капитальные вложения и их эффективность	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 1-9. ПК 1.4. ЛР 13
	Проблемы обновления материально – технической базы организации в современных условиях. Ресурсы и энергосберегающие технологии. Структура и источники финансирования организаций. Инвестиционный процесс и его значение. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета.		
	<b>Практическая работа 10</b> Расчет показателей эффективности капитальных вложений.	4	ОК 1-9. ПК 1.4. ЛР 13
<b>Всего:</b>		<b>70</b>	

### **3. Условия реализации учебной дисциплины**

#### **3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.**

Реализация учебной дисциплины осуществляется на базе учебного кабинета.

Кабинет экономических дисциплин:

Парты 3-х местные.

Стол преподавателя.

Стул преподавателя.

Доска учебная.

Персональный компьютер.

Учебно - методический комплекс по дисциплине

#### **3.2 Информационное обеспечение обучения.**

Перечень учебных изданий, Интернет ресурсов, дополнительной литературы.

##### **3.2.1 Печатные издания:**

1. Гражданский кодекс РФ. - М. .Министерство юстиций. РФ (ред. от 31.07.2020).
2. Налоговый кодекс РФ (части первая и вторая)- М. Министерства юстиций РФ, ( 20.02.2020г.)
3. Квалификационный справочник 2020 (ЕКС) Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих.
4. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для СПО / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 435 с. — (Серия : Профессиональное образование)
5. Сафронов Н.А., Экономика организации (предприятия). Учебник для ср. спец. учеб. заведений.- М.:Магистр, 2016. - 256с.
6. Экономика организации : учебник для СПО / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова; под ред. Е. Н. Ключковой. — М. :Издательство Юрайт, 2016. — 447 с. — Серия : Профессиональное образование
6. Боргард Е., Карпова С., Крайнева Р. и др, Основы маркетинга. Учебник для СПО - М. : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с.

##### **3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

<http://www.glavbukh.ru/> Главбух. Практический журнал для бухгалтера

<http://www.buhgalteria.ru/Бухгалтерия.ру>

<http://www.audit-it.ru/> Бухгалтерский учет, налогообложение, аудит в Российской Федерации

##### **3.2.3.Дополнительные источники**

1. Раицкий К.А. Экономика предприятия. Учебник для вузов. -2-е изд. -М Информационно-внедренческий центр. "Маркетинг" 2020 - 696с.
2. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации. Учебное пособие для вузов /Под редакцией В. А. Швандара. – 3-е изд., пере раб.и доп. – М. ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 254 с.

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

<b>Результат обучения</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
Умения:	
- рассчитывать эффективность использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов;	- выполнение и защита практических работ, внеаудиторная самостоятельная работа.
- находить и использовать современную информацию для технико – экономического обоснования деятельности организации	- тестовый контроль
Знания:	
- основ организации производственного и технологического процесса;	- письменная проверочная работа
- материально – технических, трудовых и финансовых ресурсов отрасли, показателей их использования	- письменная проверочная работа
- принципов обеспечения устойчивости объектов экономики;	- письменная проверочная работа
- основ макро и микроэкономики	- письменная проверочная работа

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Оценка достижения обучающимися личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных программой воспитания по специальности 27.02.04 Автоматические системы управления

Код ЛР	Оценка достижения личностных результатов обучающихся
<p><b>ЛР 2</b> Проявлять активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрация интереса к будущей профессии;</li> <li>– оценка собственного продвижения, личностного развития;</li> <li>– положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;</li> <li>– ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;</li> <li>– проявление высокопрофессиональной трудовой активности;</li> <li>– участие в исследовательской и проектной работе;</li> <li>– участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;</li> </ul>
<p><b>ЛР 13</b> Демонстрировать умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;</li> <li>– конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;</li> </ul>
<p><b>ЛР 14</b> Демонстрировать навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;</li> <li>– готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;</li> </ul>
<p><b>ЛР 16</b> Способствовать своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства, взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;</li> <li>– проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;</li> <li>– проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;</li> </ul>
<p><b>ЛР 18</b> Стремиться к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;</li> <li>– отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;</li> <li>– добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан;</li> <li>– проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;</li> <li>– участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;</li> <li>– проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.</li> </ul>

**6. МЕРОПРИЯТИЯ, ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ НА ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СОГЛАСНО КАЛЕНДАРНОМУ ПЛАНУ  
ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 27.02.04 АВТОМАТИЧЕСКИЕ  
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ**